

AI検索時代の集客セルフ診断

あなたの会社、 ChatGPTに聞いたら 出てきますか？

5分でわかる実践ワーク付き

競合との差が一目でわかるAI検索診断シート

株式会社仁頼

Digital Marketing Company

SEO・GEO（AIO/LLMO）対策・コンテンツ制作

jinrai.co.jp | 横浜市

なぜ今、AI検索対応が必要なのか

2026年、検索の世界は大きく変わりました。

Google検索に加えて、ChatGPT・Gemini・Perplexityで
情報を探す人が急増しています。

AI検索利用率は8ヶ月で3.5倍に急増。

AI検索に表示されない企業は、見込み客を
丸ごと取りこぼしている可能性があります。

3.5倍

AI検索利用率の
8ヶ月間の増加

42%

企業サイトが
AI検索で非表示

0円

AI検索に表示される
ための広告費

この資料では、5分でできる3つの実践ワークで
あなたの会社のAI検索での表示状況を診断します。

注意：このワークを行うと、多くの企業が
「自社がAI検索に全く表示されていない」事実と直面します。
それは問題の発見であり、改善の第一歩です。

実践ワーク

ChatGPTに自社名を聞いてみる

- STEP 1 ChatGPT (chat.openai.com) を開いてください
- STEP 2 「[自社名] について教えてください」と入力してください
- STEP 3 以下のチェック項目を確認してください

- 自社名が正しく表示された
- 事業内容が正確に説明された
- 所在地（横浜市等）が正しく表示された
- 主要サービスが言及された
- 競合他社ではなく自社が推薦された
- 公式サイトのURLが引用された

- 6個チェック AI検索対応は良好。定期的な監視を続けてください。
- 3～5個チェック 一部情報が欠落。GEO対策で改善余地あり。
- 0～2個チェック AI検索に未対応。早急な対策が必要です。

実践ワーク 競合3社と比較してみる

ChatGPTに「[業種] おすすめ [地域名]」と聞いてみてください。

例：「横浜 Web制作会社 おすすめ」「渋谷 税理士 おすすめ」

企業名	表示された？		推薦された？		情報は正確？	
	Yes	No	Yes	No	Yes	No
自社	Yes	No	Yes	No	Yes	No
競合1	Yes	No	Yes	No	Yes	No
競合2	Yes	No	Yes	No	Yes	No
競合3	Yes	No	Yes	No	Yes	No

もし競合が表示されて自社が表示されないなら

見込み客がAI検索で競合に流れている可能性があります。

これはSEO対策だけでは解決できません。

GEO対策（AIO/LLMO）——AI検索に特化した最適化が必要です。

実践ワーク

Google AI Overviewに出ているか確認

Googleで自社のメインキーワードを検索してください。

検索結果の上部にAI Overview (AIによる回答) が表示されますか？

表示されている場合、自社は引用されていますか？

例：「横浜 SEO対策」「渋谷 税理士」「注文住宅 費用」

キーワード1 : _____	AI Overview表示	自社引用
キーワード2 : _____	AI Overview表示	自社引用
キーワード3 : _____	AI Overview表示	自社引用
キーワード4 : _____	AI Overview表示	自社引用
キーワード5 : _____	AI Overview表示	自社引用

3つのワークの結果を総合すると、

あなたの会社のAI検索対応度が見えてきたはずです。

「想像以上に表示されていない」と感じた方——

次のページの事例を見てください。

対策すれば、状況は劇的に変わります。

対策すれば、こう変わります

当社 (jinrai.co.jp) の実績

BEFORE

500

PV/月

AFTER

10,000

PV/月

期間：1ヶ月 (SEO×GEO×コンテンツの一括施策)

資料ダウンロード：10件超/月

商談化率：25% (ビジネスメール送付分)

施策：記事50本制作 + 全記事GEO最適化 + 構造化データ実装

+ CTA設計 + 内部リンク最適化 + AI検索対応

AI活用 × Web集客で何が変わるか

- SEO記事の制作コストがAI活用で70%削減
- 1記事で「Google検索」と「AI検索」の両方から集客できる
- GEO対策でAI引用を増やせば、広告費ゼロで新規リードを獲得
- 月5件の問い合わせ × 成約率30% × 顧客単価50万円
= 月75万円の売上貢献。年間900万円。

SEO + GEO対策の月額投資 (10 ~ 30万円) に対してROI 250 ~ 750%。

GEO対策（AIO/LLMO）とは

GEO対策（Generative Engine Optimization）は、ChatGPT・Gemini・Perplexity等のAI検索に自社を表示・引用させるための最適化です。

AIO（AI Optimization）、LLMO（Large Language Model Optimization）とも呼ばれ、2026年のWeb集客ではSEO対策と並ぶ重要施策になっています。

当社のGEO Hackサービス

既存記事GEOリライト

¥11,000 ~ /記事

アンサーカプセル・FAQ・構造化データを追加

GEO × SEO新規記事

¥44,000 ~ /記事

検索KW × AI引用の両方を狙う新規記事制作

QAページ作成

¥110,000 /50問

業界の主要疑問50問に回答するFAQページ

実績：enableX社でAI引用5件 45件/月（9倍）、PV4.5倍（6ヶ月）

ワークの結果を見て

「うちのサイト、まずいかも」 と感じた方へ

無料AI検索診断のご案内

当社のSEO・GEO（AIO/LLMO）専門チームが、
あなたの会社のAI検索での表示状況を無料で診断します。

- 主要KW10個でのAI検索表示状況レポート
 - 競合との比較分析
- 改善優先度付きのアクションプラン

8年超の実務経験、9,000記事以上の制作実績。
「何から始めればいいのかわからない」段階でもお気軽に。

jinrai.co.jp/contact/

株式会社仁頼 | 横浜市

SEO・GEO（AIO/LLMO）対策・コンテンツ制作

jinrai.co.jp | お問い合わせ: jinrai.co.jp/contact/