

Digital  
Marketing  
Company

仁 頼

# GEO対策 セルフチェックリスト

30

items

AI検索対応度を10分で診断

ChatGPT/Gemini/Perplexityに引用されるための30項目

## はじめに

AI検索は「いつか来る未来」ではなく、すでに起きている変化です。  
Google検索の25.1%にAI回答が表示され、AI経由セッションは前年比527%増。

31.3%

米国AI検索利用率

25.1%

Google AI0表示率

527%

AI経由セッション前年比

### POINT

SEO対策済みの企業は半分以上クリア済み。残りの「AI固有の対策」が勝敗を分けます。

### A

## コンテンツの信頼性 (E-E-A-T)

- 1. 著者情報（名前・肩書き・経歴）が明記  
AIは匿名より著者付きコンテンツを優先引用
- 2. 専門資格・業界経験が示されている  
「8年以上の実績」等の具体的数字
- 3. 一次データ（独自調査・実績数値）が含まれる  
AIは一次情報を優先引用する傾向あり
- 4. 引用元が信頼できるソースである  
政府機関・業界団体・学術論文等
- 5. 公開日・更新日が明示されている  
鮮度はAI引用の重要な判断基準
- 6. 連絡先・所在地が公開されている  
実在企業の証明

## B

## コンテンツ構造の最適化

- 7. 冒頭で主要な質問に完全に答えている  
AIは即座に検証できる回答を探す (HubSpot調査)
- 8. FAQ形式のセクションがある  
AIが Q&A として抽出しやすい構造
- 9. H2間のテキストが120-180語ある  
この密度でChatGPT引用70%増 (SE Ranking)
- 10. 2,900語以上の十分な文字量がある  
長文記事=平均5.1引用 vs 短文=3.2引用
- 11. 各セクションが独立して意味をなす  
AIはチャンク単位で引用する
- 12. 具体的な数字・ステップ・リストを含む  
曖昧な表現より具体情報を優先引用

## C

## テクニカル対策

- 13. JSON-LD構造化データが実装されている  
FAQPage, Article, HowTo等のスキーマ
- 14. robots.txtでAIクローラーを許可している  
GPTBot, ClaudeBot, Google-Extended等
- 15. ページ表示速度が3秒以内  
AIエージェントの63%が遅いページを即離脱
- 16. XMLサイトマップが最新状態で送信されている  
AIクローラーもサイトマップを参照
- 17. クリーンなHTML構造になっている  
JS依存を減らしSSR推奨
- 18. モバイル対応が完了している  
AI評価にも影響するUXの基本

## D

## 外部評価・被リンク

- 19. 自然な被リンクを獲得する仕組みがある  
AIは量より質と信頼性を重視
- 20. サイテーション（企業名の言及）がある  
リンクなしでも言及だけでAI認識に影響
- 21. Reddit/Quora等のUGCに存在感がある  
AI回答の65%以上が第三者サイトを情報源
- 22. YouTube/ポッドキャスト等のマルチメディア展開  
テキスト以外もAIの参照対象
- 23. プレスリリースを定期配信している  
ニュースサイト掲載→AIの情報源拡大
- 24. 業界メディアでの紹介・寄稿がある  
第三者からの推薦がAI信頼度を高める

## E

## AI検索固有の対策

- 25. ChatGPT/Gemini/Perplexityで引用状況を確認  
月1回はAI検索で自社名を検索
- 26. 競合のAI引用状況を把握している  
競合がどのAIでどう紹介されているか
- 27. コンテンツを3か月以内に更新している  
更新3か月以内=AI引用67%多い (SE Ranking)
- 28. AI引用数をKPIとして追跡している  
PVだけでなくAI引用を指標に
- 29. 複数AIプラットフォームに対策している  
各AIの特性に合わせた対応
- 30. SEOとGEOの両方を戦略に組み込んでいる  
両方やることで相乗効果

## カテゴリ別の改善ガイド

### A. E-E-A-Tが弱い場合

著者ページの作成、資格・実績の明記から始めましょう。

### B. 構造が弱い場合

FAQ追加とH2間の密度調整が最もROIが高い施策です。

### C. テクニカルが弱い場合

JSON-LD実装とAIクローラー許可が最優先。

### D. 外部評価が弱い場合

プレスリリースとReddit/YouTube展開で認知を広げましょう。

### E. AI固有の対策が弱い場合

まず月1回のAI引用モニタリングから始めてください。

#### POINT

SEO済み企業はA-Cの多くをクリア済み。D-Eを追加するだけでAI引用が大きく変わります。

## チェック結果はいかがでしたか？

### 20項目以上クリア

基本対策は十分。さらに高度な施策で差をつけましょう。

### 10-19項目クリア

基本はOK。優先度の高い項目から改善しましょう。

### 9項目以下

基本に抜けがあります。プロの診断をおすすめします。

## GEO Hack (AI検索最適化サービス)

AI検索に自社を引用させるための最適化サービスです。

GEOリライト ¥11,000~/記事 / QAページ ¥110,000/50問。

### 実績

enableX様 : AI引用数 5→45 (1か月で9倍)

enableX様 : PV 4.5倍 (6か月)

GEO×SEO新規記事 ¥44,000~/記事

無料で相談する →

<https://jinrai.co.jp/contact/>

しつこい営業のご連絡は一切いたしません。

jinrai.co.jp (Jinrai Co., Ltd.)

Yokohama, Kanagawa, Japan

GEO / SEO / Content Marketing / AI Consulting