

2026年最新版 | 全50項目

ホームページ活用度診断

& 機会損失チェックリスト

「ホームページを放置していて大丈夫だろうか」

「AI検索時代に自社は対応できているのか」

「Web集客にいくら投資すべきなのか」

この資料は、そんな疑問を5分で解決します。

50項目のチェックリストで自社HPの現状を診断し、
機会損失を金額で可視化。具体的な改善アクションまで。

HP活用度を5段階で診断

機会損失を金額換算する計算式

AI検索（GEO）対応度チェック

業種別おすすめ施策マップ

月額予算別の最適プラン

株式会社仁頼

SEO・GEO・Web制作・コンテンツ制作 | jinrai.co.jp

はじめに

このホワイトペーパーは、中小企業のホームページ担当者・経営者の方に向けて、自社のホームページが「集客に活用できている状態」なのか「放置されて機会損失を生んでいる状態」なのかを5分で診断できるチェックリストです。

2026年はAI検索（ChatGPT・Gemini等）の普及により、従来のSEO対策だけでは不十分な時代に入りました。Google検索での上位表示に加えて、AI検索で自社が引用される「GEO対策」が新たな必須施策となっています。本資料では、SEO・GEO・MEO・広告・フォーム改善のすべてをカバーする50項目のチェックリストと、機会損失を金額で可視化する計算シートを提供します。

各チェック項目には0～3点のスコアを記入し、合計点で自社HPの活用度を5段階で診断できます。診断結果に応じた具体的な改善アクションも記載していますので、そのまま社内提案にもご活用ください。

目次

1	ホームページ活用度チェックリスト（50項目）	3
	A. 基盤・セキュリティ（10項目）	3
	B. コンテンツ・SEO（10項目）	4
	C. 問い合わせ導線・CVR（10項目）	5
	D. AI検索・GEO対策（10項目）	6
	E. 運用・分析体制（10項目）	7
2	診断結果の判定基準	8
3	機会損失チェック&計算シート	9
4	業種別おすすめ施策マップ	10
5	月額予算別の最適プラン	11
6	株式会社仁頼のサービス紹介	12

A. 基盤・セキュリティ（10項目）

No.	チェック項目	スコア (0-3)
1	SSL (https) に対応している。ブラウザで「保護されていない通信」と表示されない	/3
2	スマートフォンで正しく表示される（レスポンス対応）。文字が小さすぎない	/3
3	ページの表示速度が3秒以内（PageSpeed Insightsで50点以上）	/3
4	WordPress・CMS・プラグインが最新バージョンに更新されている	/3
5	セキュリティプラグイン（Wordfence等）が導入されている	/3
6	サイトのバックアップが定期的を取得されている（月1回以上）	/3
7	ドメインの有効期限が1年以上残っている	/3
8	サーバーのPHPバージョンが8.0以上である	/3
9	404エラーページが適切に設定されている（カスタム404ページがある）	/3
10	サイトの最終更新日が6ヶ月以内である	/3
小計		/30

B. コンテンツ・SEO（10項目）

No.	チェック項目	スコア (0-3)
11	ブログ記事が20本以上公開されている	/3
12	各記事が2,000字以上で、検索ユーザーの疑問に回答する内容になっている	/3
13	各ページにメタタイトル・メタディスクリプションが設定されている	/3
14	Google Search Consoleに登録し、サイトマップを送信している	/3
15	内部リンクが適切に設置されている（関連記事への誘導がある）	/3
16	画像にalt属性（代替テキスト）が設定されている	/3
17	H1～H3の見出し構造が適切に使われている	/3
18	主要なサービスページが個別に存在する（サービス一覧だけでなく詳細ページがある）	/3
19	施工事例・導入事例・お客様の声が5件以上掲載されている	/3
20	記事が月1回以上のペースで更新されている	/3
小計		/30

C. 問い合わせ導線・CVR（10項目）

No.	チェック項目	スコア (0-3)
21	問い合わせフォームの入力項目が5つ以下である	/3
22	全ページのヘッダーに「無料相談」等のCTAボタンがある	/3
23	記事の中間地点（40～60%）にCTAバナーが設置されている	/3
24	電話番号がスマホでタップ発信できる（tel:リンク設定済み）	/3
25	問い合わせフォーム送信後に自動返信メールが送られる	/3
26	サンキューページ（送信完了ページ）が設定されている	/3
27	LINE・チャット等の問い合わせ手段が電話・フォーム以外にもある	/3
28	フォームの近くに「お客様の声」や「実績数値」が掲載されている	/3
29	フォームに確認画面がない（ワンクリックで送信できる）	/3
30	GA4でフォーム送信をコンバージョンとして計測している	/3
小計		/30

D. AI検索・GEO対策（10項目）

No.	チェック項目	スコア (0-3)
31	Organization構造化データ（JSON-LD）がトップページに実装されている	/3
32	FAQPage構造化データが主要ページに実装されている	/3
33	各サービスページにFAQ（5問以上）が掲載されている	/3
34	記事の冒頭40～60文字で検索意図に直接回答している（アンサーカプセル）	/3
35	具体的な数値データが150～200文字ごとに含まれている	/3
36	代表者プロフィール・資格・実績数値がサイト全体に配置されている（E-E-AT）	/3
37	ChatGPTで「市おすすめの」と聞くと自社が表示される	/3
38	Google AI Overviewで自社の情報が引用される記事がある	/3
39	Googleビジネスプロフィールが登録・最適化され、口コミが10件以上ある	/3
40	LocalBusiness構造化データが会社概要ページに実装されている	/3
小計		/30

E. 運用・分析体制（10項目）

No.	チェック項目	スコア (0-3)
41	Google Analyticsが導入されている（GA4）	/3
42	Google Search Consoleのデータを月1回以上確認している	/3
43	問い合わせの流入元（検索・広告・SNS・直接）を把握している	/3
44	Web集客の月額予算が確保されている（月額5万円以上）	/3
45	SEOまたはGEO対策を継続的に実施している	/3
46	ホームページの改善を担当する人（社内または外注先）が明確に決まっている	/3
47	月次レポート（アクセス数・問い合わせ数・検索順位）を作成・確認している	/3
48	Web集客のROI（投資対効果）を計算して経営者に報告している	/3
49	競合サイトの動向を定期的にチェックしている	/3
50	2～3年以内のHPリニューアルまたは大幅改善の計画がある	/3
小計		/30

診断結果の判定基準

5つのカテゴリの小計を合算し、150点満点で自社HPの活用度を判定してください。

合計スコア	判定	状態	推奨アクション
0 ~ 30	危険	HPが集客に全く貢献していない。放置によるリスクが深刻化	至急リニューアルまたは大幅改善が必要。プロに相談を
31 ~ 60	要改善	基盤はあるが集客力が不十分。競合に差をつけられている状態	SEO記事の蓄積 + フォーム改善から開始。月額5万円 ~
61 ~ 90	標準	基本的なSEO対策は実施済み。GEO対策とCVR改善で差別化の余地あり	GEO対策 + コンテンツ強化で競合を引き離す。月額10 ~ 20万円
91 ~ 120	優良	SEO・GEO対策が機能し始めている。さらなる成長が期待できる段階	広告 + SNS連携で集客チャネルを多角化。月額20 ~ 30万円
121 ~ 150	最強	Google検索 + AI検索 + 広告の三位一体が完成。業界トップクラス	現状維持 + 新規施策のテスト。コンバージョン最適化で効率化

あなたの合計スコア

/150点

機会損失チェック & 計算シート

以下の計算式に自社の数字を当てはめると、HP放置により年間いくらの売上を逃しているかが可視化できます。

項目	計算方法	自社の数字
A. 競合の月間推定問い合わせ数	競合HPのPV数 × CVR 1%で推定	件/月
B. 自社の月間HP問い合わせ数	GA4またはフォーム送信数で確認	件/月
C. 取りこぼし件数	A - B	件/月
D. 成約率	問い合わせから成約に至る割合	%
E. 顧客単価	1件あたりの平均受注額	万円
月間機会損失額	C × D × E	万円/月
年間機会損失額	上記 × 12	万円/年

計算例

競合の推定問い合わせ月10件、自社は月1件 取りこぼし月9件 × 成約率30% × 顧客単価50万円 = 月間135万円 × 12ヶ月 = **年間1,620万円の機会損失**

この金額を社内提案書に記載し、「当社はHP放置により毎年 万円の売上を逃しています」と提示することで、ホームページ改善の予算獲得が格段にスムーズになります。

業種別おすすめ施策マップ

業種	最優先施策	次に取り組む	余裕があれば
建設・工務店	施工事例SEO + MEO	リスティング広告	GEO対策 + YouTube
士業	法律/税務コラムSEO + MEO	リスティング広告	GEO対策 + セミナー
飲食・美容	MEO + Instagram	LINE公式 + HP改善	GEO対策
製造業 (BtoB)	技術コンテンツSEO	GEO対策 + 展示会連携	LinkedIn + 広告
医療・歯科	MEO + 診療科SEO	GEO対策	YouTube + LINE
不動産	地域情報SEO + MEO	ポータル + 広告	GEO対策 + YouTube
EC・通販	商品SEO + 広告	Instagram + LINE	GEO対策 + YouTube

月額予算別の最適プラン

月額予算	含まれる施策	12ヶ月後の期待成果
0円	GBP登録 + Search Console登録 + フォーム改善 + 電話 タップ対応 + CTAボタン設置	問い合わせ1.5 ~ 2倍 (即日効果)
5万円	上記 + SEO記事月2本 + 保守メンテナンス	月間1,500 ~ 3,000PV、問い合わせ月3 ~ 8件
10万円	上記 + SEO記事月4本 + MEO強化	月間3,000 ~ 5,000PV、問い合わせ月8 ~ 15件
20万円	上記 + GEO対策 + リスティング広告	月間5,000 ~ 8,000PV、問い合わせ月15 ~ 25件
30万円+	上記 + SNS運用 + コンバージョン最適化 + 月次戦略 会議	月間8,000PV+、問い合わせ月25 ~ 40件

株式会社仁頼のサービス紹介

株式会社仁頼（じんらい）は、横浜を拠点にSEO・GEO対策・Web制作・コンテンツ制作を一貫して支援するデジタルマーケティング会社です。

8年超 Web集客の実務経験	9,000+ 記事の制作実績	20+ 業種の対応実績	9倍 AI引用数（1ヶ月）
--------------------------	--------------------------	-----------------------	-------------------------

サービスメニュー

サービス	内容	費用目安
GEO Hack	AI検索最適化。構造化データ実装、GEOリライト、QAページ作成	¥11,000～/記事
SEO記事制作	4,000字以上の高品質SEO記事。キーワード調査～公開まで一貫対応	¥20,000～/本
HP制作・リニューアル	WordPress制作。SEO・GEO対策を設計段階から組み込んだサイト構築	¥300,000～
広告運用	Google広告・SNS広告の運用代行。キーワード管理、入札最適化、レポート	広告費の20%～

まずは無料診断から

このチェックリストの結果をお送りいただければ、
現状分析と具体的な改善プランを無料でご提案します。

info@jinrai.co.jp

045-550-4584

<https://jinrai.co.jp/contact/>