
株式会社仁頼 | 9,000記事以上の制作実績

SEO対策 セルフチェックシート

中小企業のための実践的SEOチェック25項目

A. キーワード・コンテンツ戦略

- 1. ターゲットKWを検索ボリュームと競合度で選定している
- 2. 1記事1キーワードの原則を守っている
- 3. KWがタイトル・H2・本文に自然に含まれている
- 4. 検索意図を記事設計に反映している
- 5. 5,000字以上の深い情報を持つコンテンツを作成している

B. 内部対策

- 6. H1～H3の見出し階層が論理的に構成されている
- 7. meta titleが30～35字以内でKW左寄せになっている
- 8. meta descriptionが80～120字で魅力的に記述されている
- 9. 関連記事への内部リンクが適切に設置されている
- 10. パンくずリストが正しく実装されている
- 11. 画像にalt属性が設定されている
- 12. URLが短く意味のあるスラッグになっている

C. テクニカルSEO

- 13. Google Search Consoleにサイトを登録している
- 14. XMLサイトマップが最新状態で送信されている
- 15. モバイルフレンドリーテストに合格している
- 16. Core Web Vitals (LCP/FID/CLS) が良好である
- 17. HTTPSが全ページで適用されている
- 18. 404ページが適切に処理されている
- 19. canonicalタグで重複URLを正規化している

D. 外部対策

- 20. 業界関連サイトからの被リンクを獲得している
- 21. Googleビジネスプロフィールを登録・更新している
- 22. SNSでコンテンツを定期的にシェアしている

E. 効果測定・改善

- 23. GA4でオーガニック流入を週次で確認している
- 24. GSCで検索クエリ・CTR・順位を月次分析している
- 25. 四半期に1回以上、既存記事のリライトを実施している

SEO対策、プロに相談しませんか？

9,000記事以上の制作実績、70名超のライターネットワーク。
キーワード選定からコンテンツ制作、効果測定まで一貫サポート。

まずは無料で御社のSEO課題をお聞かせください。

SEOの無料相談をする

<https://jinrai.co.jp/contact/>

導入事例を見る

<https://jinrai.co.jp/case/>